

# Come scegliere un dominio?

Ecco di seguito i principali punti da tenere in considerazione per scegliere un dominio efficace per la tua attività online:

## Attività nazionale o internazionale?

- se nazionale registra l'estensione dominio dedicata alla tua nazione: .it .fr ...
- se internazionale registra l'estensione dominio come .com .eu ...

## Dominio breve

un dominio breve è facile da leggere e da ricordare, se devi poi inserirlo su biglietti da visita o pubblicità sia cartacee che online, rimane più comodo da inserire all'interno della comunicazione

## Dominio che contiene chiavi di ricerca

Se possibile, individua una chiave di ricerca principale attribuibile alla tua attività e inseriscila nel dominio: [www.architettosaluzzo.it](http://www.architettosaluzzo.it)

## Dominio legato al Brand

Se sei un Brand già affermato nel mondo del web e offline, usa un nome a dominio che contiene direttamente il tuo Brand: [www.baldangroup.it](http://www.baldangroup.it)

## Dominio con chiave di ricerca + Brand

La dove possibile puoi abbinare il tuo Brand ad una chiave di ricerca, ricordati sempre di inserire la chiave prima del brand, per darle maggiore forza: [www.piscineekopools.it](http://www.piscineekopools.it)

## Ricordiamoci che...

...un dominio non è per sempre, potrò sempre andarlo a cambiare, trasformandolo per esempio in un nome a dominio legato al brand, e con pochi semplici passaggi mantenere l'indicizzazione organica ottenuta fino ad ora.

...il dominio non è tutto, per una buona visibilità online, dovrò comunque avere un sito performante sotto ogni aspetto, e fare attività sinergiche di [SEO](#), [SEM](#) e [social](#).

...difendi la tua presenza online, se scegli un nome a dominio legato al brand, registra sempre almeno le estensioni principali legate direttamente ad esso, [etinet.it](http://etinet.it) – .com – .fr – .online – ....